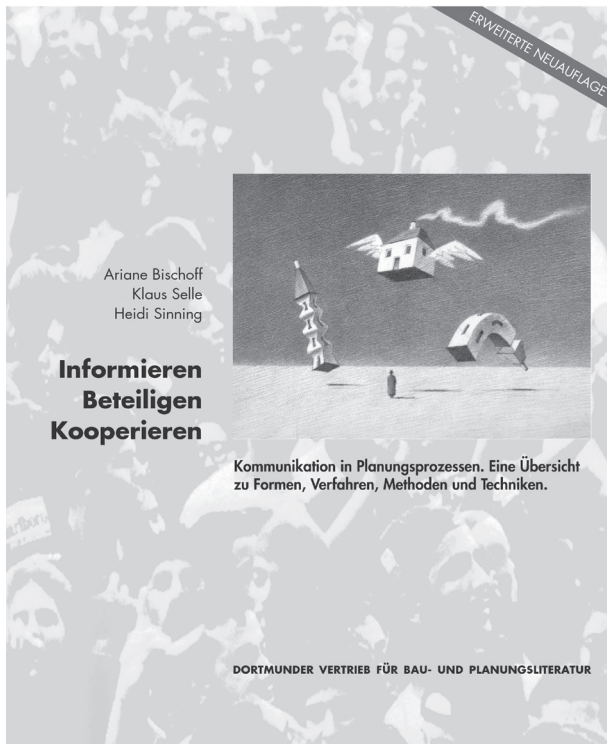


Neuerscheinung

KiP – Kommunikation im Planungsprozess



Ariane Bischoff, Klaus Selle, Heidi Sinning

Informieren, Beteiligen, Kooperieren – Kommunikation in Planungsprozessen.

Eine Übersicht zu Formen, Verfahren und Methoden.
KiP – Kommunikation im Planungsprozess Bd. 1
Dortmund 2005, 334 Seiten, 29,- €

„Kommunikation ist nicht alles – aber Planung ohne Kommunikation ist nichts“. Ein sehr großer Teil der Planungs- und Entwicklungsaufgaben besteht im Visualisieren, Präsentieren, Diskutieren, Moderieren etc. – ist also Kommunikations- und Vermittlungsarbeit. Den Fachleuten, die Pläne erarbeiten, Projekte entwickeln oder Politik beraten ist mittlerweile geläufig: Die Fähigkeit zur Gestaltung von Kommunikationsprozessen gehört ebenso zu ihrem Qualifikationsprofil wie die Kenntnis räumlicher Entwicklungen, ökologischer Zusammenhänge, sozialer Wirkungen, planungsrechtlicher Instrumente oder ökonomischer Umsetzungsbedingungen – um nur Beispiele zu nennen.

Mehr als 30 Jahre Praxis haben inzwischen zu einem reichhaltigen Fundus verschiedener Formen, Verfahren und Techniken der Kommunikation für Planungsprozesse geführt. Diese sind für Praxis, Wissenschaft und Studium im Band 1 der Reihe „KiP – Kommunikation im Planungsprozess“ systematisch aufbereitet. Dabei präsentiert sich die Neuauflage als grundlegend überarbeitete und ergänzte Neufassung, die die vielfältige Weiterentwicklung der Praxisfelder widerspiegelt.

Aus dem Inhalt

- I. Einführungen: Gründe, Wandlungen und Qualitäten von Kommunikation
- II. Informieren, Beteiligen, Kooperieren. Formen und Verfahren für die

Kommunikation in Planungs- und Entwicklungsprozessen: u.a. Aktivierende Befragung, E-Information, Lokale Medien, Petition, Bürgerbeauftragte, Bürgerbegehren, Bürgergutachten, Planning for Real, Perspektivenwerkstatt, Zukunftskonferenz, Real Time Strategic Change, E-Participation, Mediation, Open Space uvm.

III. Gemeinsame Probleme erörtern und Lösungen entwickeln. Methoden und Techniken zur Gestaltung von Arbeitsprozessen in Gruppen: u.a. Methoden zum Erschließen von Inhalten und Problemen, zur Ideensammlung und Problemlösung, zur Aktivierung einzelner Gruppen, wie z.B. Kinder und Jugendliche, Checklisten zu Veranstaltungsmanagement und Moderation.



KiP – Band 2
Klaus Selle
Was? Wer? Wie?
Warum? – Voraussetzungen und Möglichkeiten einer nachhaltigen Kommunikation
254 Seiten, 25,50 €



KiP – Band 3
Britta Rösener/
Klaus Selle (Hrsg.)
Kommunikation
gestalten – Beispiele
und Erfahrungen aus
der Praxis für die Praxis
348 Seiten, 35,- €

Direktbestellung bei:
Dortmunder Vertrieb
für Bau- und Planungsliteratur
Gutenbergstraße 59
44139 Dortmund
Tel. (02 31) 206 30 53
Fax (02 31) 206 54 97
info@dortmunder-vertrieb.de

Internet-Buchhandlung:
www.dortmunder-vertrieb.de

Die folgenden Bände der Reihe sind der Vertiefung von Einzelaspekten gewidmet. Bislang sind erschienen

KiP – Kommunikation im Planungsprozess Bd. 4

Torsten Meyer-Oldenburg

Planen im Diskurs – Konfliktmanagement und Kooperation am Beispiel der kommunalen Landschaftsplanung

Dortmund 2003, 278 Seiten, 27,- €

KiP – Kommunikation im Planungsprozess Bd. 5

Karsten Lindloff

Kooperation erfolgreich gestalten – Erfolgsfaktoren kooperativer Prozesse in der Regionalentwicklung

Dortmund 2003, 258 Seiten, 27,- €

Weitere Titel aus unserem Programm

Klaus Selle

Planen. Steuern. Entwickeln. Über den Beitrag öffentlicher Akteure zur räumlichen Entwicklung von Stadt und Land

Dortmund 2005, 680 Seiten, 38,- €

Sibille Hüchtker/Brigitte Scholz/Klaus Selle/Heidi Sinning/Heidi Sutter-Schurr u.a.

Freiraum, Siedlung, Kooperation – Forschungsergebnisse, Hinweise für die Praxis, Folgerungen

Dortmund 2000, 364 Seiten, 24,50 €

Heidi Sinning

Leistungsfähigkeit und Grenzen kommunikativer Planungsinstrumente

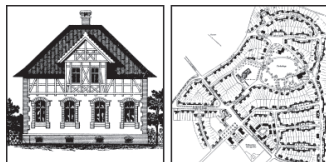
Am Beispiel nachhaltiger Freiraumpolitik in Stadtregionen

Opladen 2003, 265 Seiten, 24,90 €

Heidi Sinning (Hrsg.)

Stadtmanagement – Strategien zur Modernisierung der Stadt(-Region)

Dortmund 2005, ca. 350 Seiten, ca. 35,- €



DORTMUNDER VERTRIEB
FÜR BAU- UND PLANUNGLITERATUR

Dortmunder Vertrieb für Bau- und Planungsliteratur
Gutenbergstraße 59, D-44139 Dortmund
Tel. (02 31) 206 30 53, Fax (02 31) 206 54 97
info@dortmunder-vertrieb.de

Internet-Buchhandlung:
www.dortmunder-vertrieb.de