

Heidi Sinning (Hg.)

# Stadtmanagement

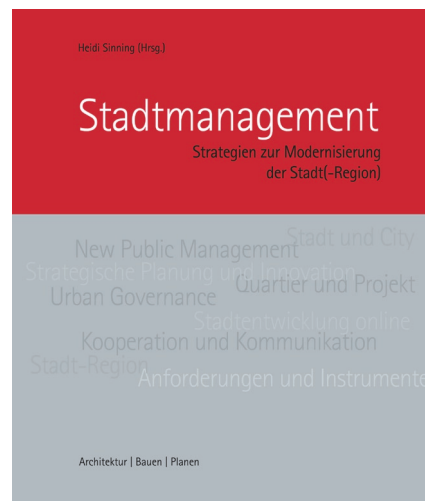
## Strategien zur Modernisierung der Stadt(-Region)

Stadtmanagement« – ein Modewort oder neue Qualitäten für die Stadtentwicklung? Auf der Suche nach Lösungen für aktuelle Herausforderungen in der Stadt(-region) haben zuletzt verschiedene Aspekte an Bedeutung gewonnen: Lebensqualität als qualitativer Anspruch, strategische Steuerung, ressortübergreifendes Handeln, Umsetzungs- und Prozessorientierung, Akteurs-Kooperation, Kommunikation, Planung durch Projekte sowie die stadtregionale Handlungsebene.

Finden sich hier die Kennzeichen für ein Stadtmanagement? Was sind neue Qualitäten, die mit Stadtmanagement verbunden sein können? Wo liegen Unterschiede zu Stadtplanung und Stadtentwicklung? Auf welchen Handlungsebenen und in welchen Handlungsfeldern lassen sich Veränderungen erkennen?

Diesen Fragen nähert sich der vorliegende Sammelband. Über 40 Autorinnen und Autoren setzen sich auseinander mit veränderten Anforderungen an Stadt, mit ausgewählten Handlungsfeldern, mit verschiedenen Handlungsebenen und mit Instrumenten eines Stadtmanagements. Sie diskutieren Perspektiven von Berufspraxis und Ausbildung in Bezug auf Stadtmanagement.

Mit Beiträgen von Brigitte Adam • Joachim Barloschky • Sabine Baumgart • Eckhard Bergmann • Florian Birk • Hanns Werner Bonny • Rainer Danielzyk • Fabian Dosch • Klaus Einig • Thomas Franke • Busso Grabow • Gaby Grimm • Caren Heidemann • Beate Hollbach-Grömig • Bernd Hunger • Oliver Ibert • Michael Isselmann • Peter Jakubowski • Jörg Knieling • Stefan Köhler • Dieter Korczak • Matthias Koziol • Rolf Kreibich • Thomas Krüger • Michael



Lobeck • Ingrid Lübke • Oliver Märker • Jörg Märkt • Guido Müller • Heinz Nagler • Bernd Reichardt • Sabine Richter • Manfred Röber • Steffi Rosentreter • Roland Roth • Maren Schreier • Caroline Schröder • Heidi Sinning • Frank Schwartz • Thomas Thrun • Josef Wehner • Klaus Wermker • Claus-Christian Wiegandt

Heidi Sinning (Hg.)  
**Stadtmanagement**  
Strategien zur Modernisierung der Stadt(-Region)  
Dortmund 2006, ISBN 3-929797-96-8,  
390 Seiten, 38.– Euro

### Weitere Neuerscheinungen:

Heidi Sinning (Hg.)  
**Virtuelle Planungskommunikation**  
Perspektiven für zielgruppengerechte Ansprache  
Dortmund 2005, ISBN 3-8811-908-X,  
*RaumPlanung Spezial 9*, 12,50 Euro

A. Bischoff, K. Selle, H. Sinning  
**Informieren Beteiligen Kooperieren**  
Eine Übersicht zu Formen, Verfahren und Methoden (KiP 1). Ergänzte, überarbeitete Neuauflage, Dortmund 2005, 331 Seiten, 29.– Euro

Dortmunder Vertrieb – Verlag für  
Architektur, Bau- und Planungsliteratur  
Gutenbergstr. 59  
44139 Dortmund  
Tel. (0231) 14 65 65  
Fax (0231) 14 74 65  
info@dortmunder-vertrieb.de

[www.dortmunder-vertrieb.de](http://www.dortmunder-vertrieb.de)

Portofreie Direktbestellung beim Verlag  
oder in der Internet-Buchhandlung:  
[www.dortmunder-vertrieb.de](http://www.dortmunder-vertrieb.de)