

Bürgerorientierte Kommune

Wie lassen sich die neuen Medien mit ihren Möglichkeiten zu mehr Transparenz, Information und Partizipation sinnvoll in eine Gesamtstrategie der kommunalen Bürgerorientierung integrieren? Diese Fragestellung verfolgt die vorliegende Publikation. Die vielfältigen Beiträge gehen den unterschiedlichen Schwerpunkten "Entwicklungen, Herausforderungen und Anforderungen", "Potenziale, Grenzen und Erfolgsfaktoren" sowie "Beispiele aus der Praxis" nach.



Heidi Sinning, Klaus Selle und Frank Pflüger (Hrsg.)

Neue Medien und Bürgerorientierung **Anforderungen, Strategien und Praxisbeispiele**

Dokumentation des Netzwerkes CIVITAS

Bertelsmann Stiftung
Gütersloh 2003
107 Seiten, Broschur
€ 8,-
ISBN 3-89204-753-7

Bertelsmann Stiftung, Carl-Bertelsmann-Str. 256, 33311 Gütersloh
Fon: 0 52 41/81 81 363 | E-Mail: alexandra.dordevic@bertelsmann.de

Fax-Bestellschein

 **0 52 41/4 69 70**

oder im Umschlag zurück an

Verlag Bertelsmann Stiftung
Postfach 103

33311 Gütersloh

JA,

ich möchte den kostenlosen
E-Mail-Newsletter **KomMaileon** abonnieren

Hiermit bestelle ich Exemplar(e)

Neue Medien und Bürgerorientierung
*Anforderungen, Strategien
und Praxisbeispiele*

ISBN 3-89204-753-7

Absender (bitte deutlich schreiben)

.....
Name, Vorname

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Datum/Unterschrift

.....
E-Mail